

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于高等学校新闻传播类专业教学指导意见》、《中国高等教育学会广告学教育专业委员会共同倡议书》、《安徽省教育厅关于推进大学生创新创业技能竞赛A、B类项目列表·2019年版》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同，进一步激发培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实学校立德树人根本任务，

进一步培育和践行社会主义核心价值观，

根据《安徽财经大学广告与艺术协会章程》及《安徽财经大学广告与艺术协会2023-2024年度工作计划》，结合学校实际，特制定本活动方案。本次活动旨在丰富校园文化生活，提高学生的专业素养和实践能力，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（一）作品的评选工作由评审委员会执行。（评审委员会成员名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

（二）2024年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。视频类、微电影类、动画类、短视频类、摄影类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

《安徽财经大学广告与艺术协会章程》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划文案类、文
案类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、作品集类
平面设计类、公共关系类、目视传达类
http://www.sun-ada.net。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初
赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



